

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Mochamad. 2011. "Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank CIMB Niaga Di Surabaya". *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas
- Darmadi, Bambang. 1999. *Tak-Tik Bisnis dan Perspektif Pemasaran*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Galia Indonesia.
- Lulu, Tri Santi. 2008. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (*Customer Loyalty*) PT. Bank Sumut Kantor Cabang Pembantu (KCP) Universitas Sumatera Utara (USU) Medan". *Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara
- Maharani, Astri Dhiah. 2010. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Nasucha, Yakub, dkk. 2014. *Bahasa Indonesia untuk Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Yogyakarta: Penerbit Media Perkasa.
- Putra, Arya Maman. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT.BCA Cabang Kanjengan". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro
- Setiawan, Supriadi. 2011. *Loyalitas Pelanggan Jasa*. Bogor: IPB Press.
- Sutrisno, Meduk Ali. 2010. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Kredit PD. BKK Kecamatan Nguntoronadi Kabupaten Wonogiri Tahun 2010". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta